



ZUKUNFT

Wohin wollen wir?



*Bild mit Hilfe von künstlicher Intelligenz generiert

- **Kultur für alle im Umkreis Sindelfingen/Böblingen ermöglichen**

Die IG Kultur wird als Partnerin und Heimatort für kulturelles Schaffen verstanden. Wir sind nicht nur Veranstalter von Konzerten, sondern Vernetzer und Identitätsschaffer.

- **Der Pavillon ist unsere Heimat, aber nicht der Weisheit letzter Schluss**

Unsere Räumlichkeiten bieten uns eine stabile Grundlage und formt unsere Identität als Verein, die Offenherzigkeit und das Willkommensgefühl. Wir wollen lernen, dieses Gefühl an anderer Stelle zu vermitteln und den Pavillon freier zugänglich zu machen.

- **Eure Stärken begrüßen und kennenlernen**

Euer Wissen und Engagement kennt an vielen Tagen keine Grenzen, wir wollen lernen diese zielstrebig einzusetzen und euch aktiver in den Alltag zu integrieren.

- **Neuen Ideen Raum bieten**

Bisher organisieren wir, was im Pavillon geschieht. Wie schön wäre es, wenn wir verstärkt kuratierend arbeiten und nur noch gezielt auswählen?

World Café 22.02.2025

Was nehmen wir dafür mit?



- (Fast) 45 Jahre Vereinsgeschichte mit Erfahrung im Kultur- & Veranstaltungsmanagement
- Ein weitreichendes Netzwerk im Kreis Sindelfingen/Böblingen
- Partnerschaften mit lokalen Vereinen und Institutionen (IBM Fotoclub; Bürgerstiftung Sindelfingen; Citymarketing; Teatro Cosmokult und vielen mehr!)
- Pavillon
- Vernetzung auf Landesebene
- unsere externe Beratung

und am Wichtigsten von allem:

EUCH - euer Engagement, Freude und Wissen, als
Fundament unseres Vereins und unserer Zukunft



ENTWICKLUNGS- PHASE

MAßNAHMEN- ÜBERSICHT

UMSETZUNGS- PHASE

ca. 9 Monate

ca. 1-2 Jahre

Sa
22.2.25

Mi
9.4.25

Mi
14.5.25

Sa
7.6.25

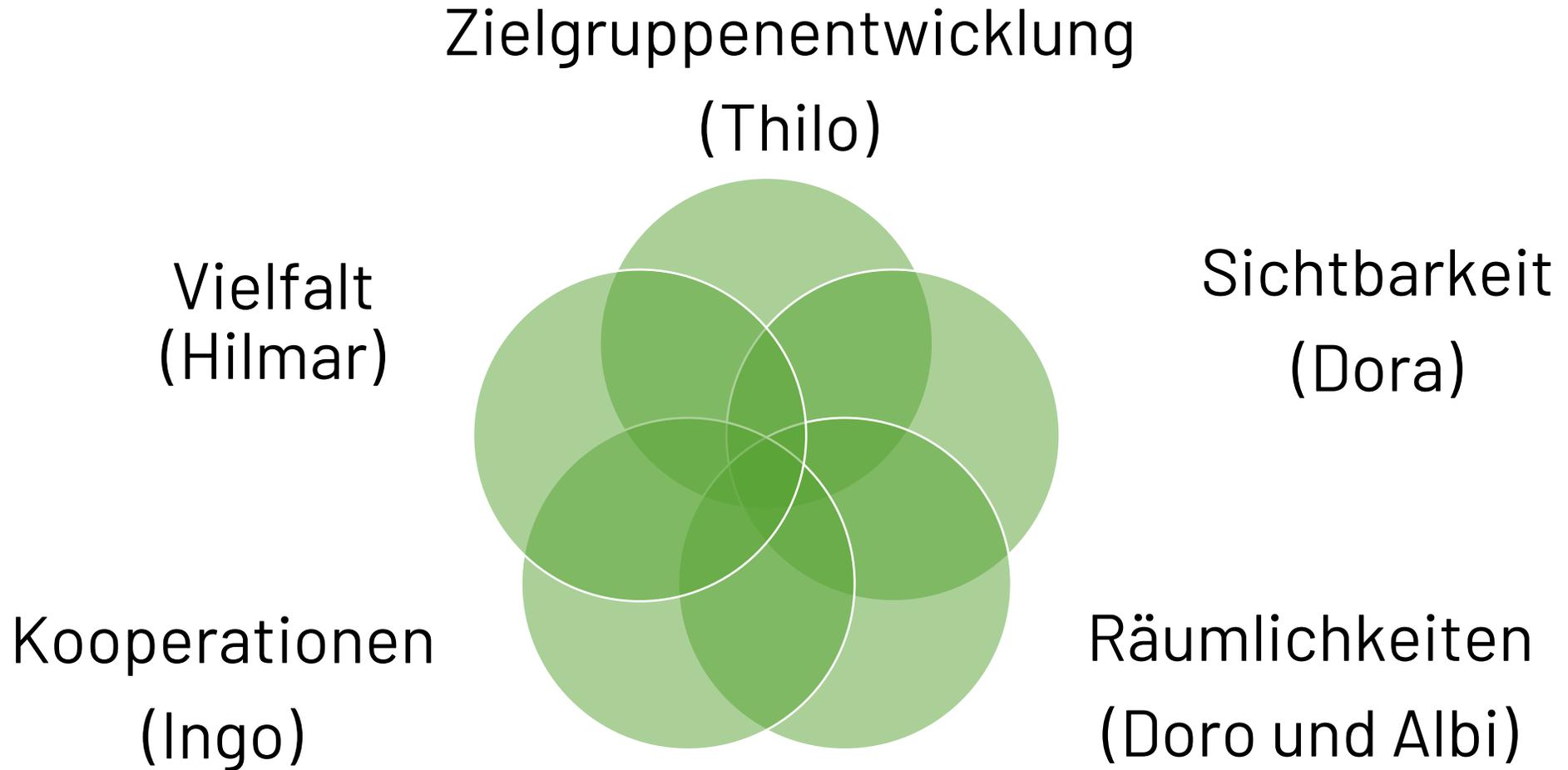
Abschluss

Projekte

Maßnahmen

Weiter-
entwicklung

Thementische



Thementische

Zielgruppenentwicklung (Thilo)

- Wer kommt zurzeit am häufigsten zu uns und warum?
- Welche neuen Gruppen, insbesondere junge Zielgruppen, könnten wir in Zukunft ansprechen und wo finden wir sie?
- Wie können wir besser auf die Wünsche unserer aktuellen Besucher:innen eingehen?
- Welche Wege sind gut, um neue und insbesondere junge Gruppen zu erreichen?
- Welche Veranstaltungen könnten neue Besucher anziehen?

Sichtbarkeit (Dora)

- Wie nehmen uns die Leute draußen wahr?
- Welche unserer Stärken wollen wir draußen zeigen?
- Auf welchen Wegen treten wir mit unserem Publikum in Kontakt?
- Was können wir tun, damit mehr Leute von uns erfahren?
- Wie können wir in der Politik bekannter werden?
- Mit wem könnten wir zusammenarbeiten, um mehr Menschen zu erreichen?

Räumlichkeiten (Doro und Albi)

- Wie würdet ihr den momentanen Zustand unserer Räume beschreiben?
- Welche Veränderungen an den Räumen wären gut oder nötig?
- Wie können wir unsere Räume flexibler nutzen für verschiedene Veranstaltungen?
- Wie beziehen wir unsere Besucher:innen in die Gestaltung unserer Räume ein?
- Welche umweltfreundlichen Lösungen sollten wir bei Renovierungen beachten?

Kooperationen (Ingo)

- Mit welchen Organisationen arbeiten wir schon gut zusammen?
- Wie finden wir mögliche Partner in unserer Umgebung?
- Was ist wichtig für eine gute Zusammenarbeit mit anderen?
- Wie halten wir bestehende Partnerschaften langfristig?

Vielfalt (Hilmar)

- Zeigt unser aktuelles Programm die Vielfalt der Gesellschaft?
- Welche Gruppen werden nicht abgebildet oder angesprochen?
- Welche Hindernisse sehen ihr und wie können wir sie abbauen, um ein offenes Umfeld zu schaffen?
- Was hilft dabei, dass viele verschiedene Menschen an unseren Angeboten teilnehmen?

Neu

