



Workshop World Café: Zukunft IG Kultur

Ergebnisse

22.02.2025

Vielfalt (Hilmar)

Vielfalt

- Coverbands
- vgl. Ehrungen „Mach ebbes“
- spezielle Angebote für Ehrenamtliche: Workshops, Austausch
- b Mittwochs
- nicht nur konsumieren, mitmachen, selber tun
- intern. Feste o. ä., die noch nicht vereinsintern etabliert sind
- kleinere Veranstaltungen, Referent:innen, die Schnupperangebote machen und neue Interessierte ins Haus locken
- Türöffner-Veranstaltungen
- Übergang von Juha-Kultur zu IG Kultur
- Kultur über Konzerte hinaus bespielen (z.B. Buchlesungen, Theater) -> Kooperation -> dm
- Kooperation mit Jugend
- Am Ball bleiben und kontinuierlich bestimmte Formate bespielen
- Kinderdisco
- Angebote für Kinder / Junge Jugendliche
- Eltern mit Kindern * Keine Zeit -> Wohin mit den Kids?
- Spieleabende/-nachmittage (für Erwachsene) z.B. Brettspiele
- Before-Work-Disco (6-9 Uhr)
- IG Kultur als anders Sein - als Stärke begreifen

Vielfalt

- Tanz- und Musikveranstaltung zur Tageszeit! Nachmittags nicht nur für Kinder gut 😊
- Zuckerfest im Pavillon?
- Musiklehrer. Jugendleiter. (Musik-)Schulen
- Poetry Slam
- Musiker aus Flüchtlingsunterkunft finden, die in IG Kultur auftreten und Landsleute gewinnen.
- Musikalischer Jugendtreff zum Reinwachsen
- Turniere (Scrabble, Skat, Dart)
- Lokale Kulturschaffende stärken
- Alternative zu Wednesday Session
- Familienangebote (Eltern + Kinder)
- Beirat für Vielfalt als Kooperationspartner
- Kooperationen mit Cafés / Kneipen mit Migrationshintergrund
- Wettbewerb mit Gewinnern und Preisgeld
- Kulturvereine (nochmal) kontaktieren

Vielfalt

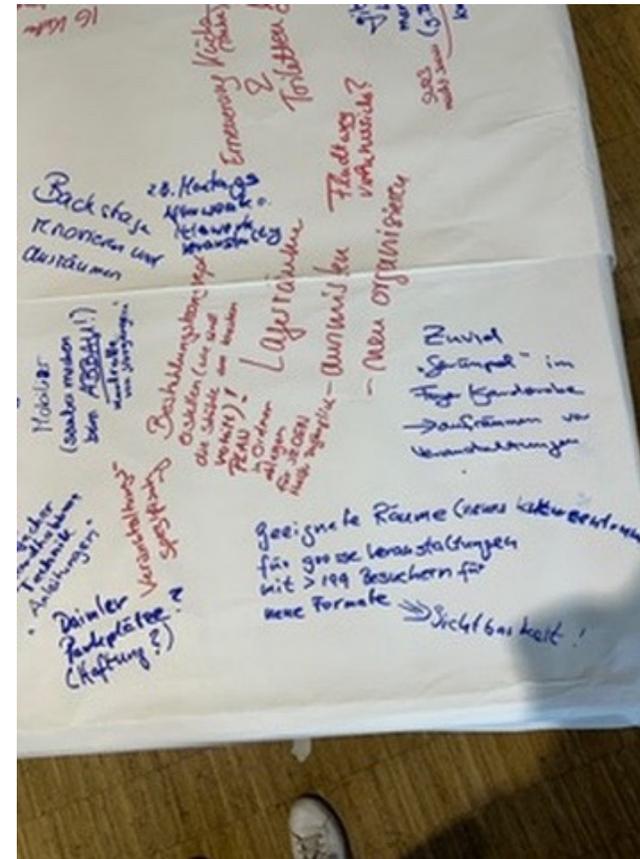
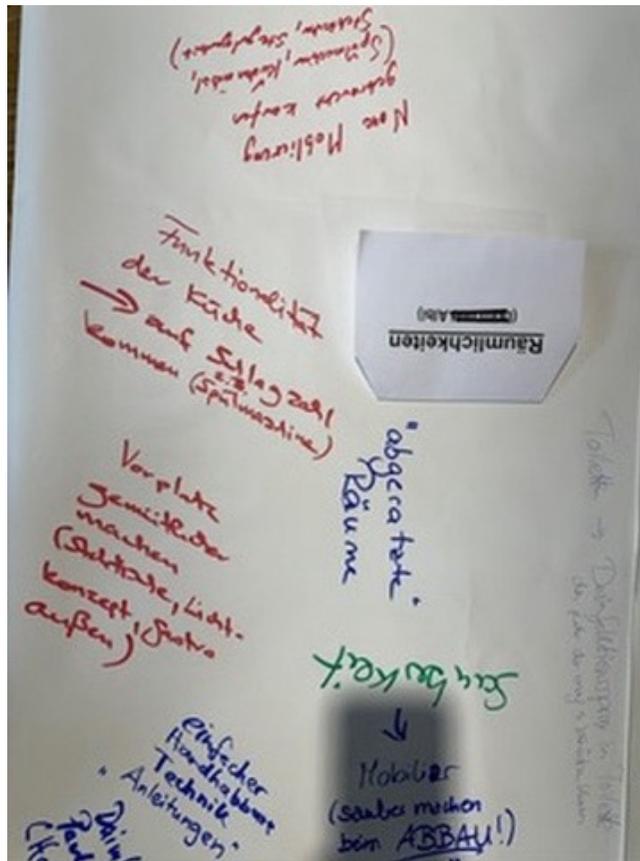
- Veranstaltungen über Konzerte hinaus, z.B. türkisches Singen für alle
- Bestehende Kontakte wie „teatro Cosmokult“ ausbauen, daraus weitere Kontakte knüpfen
- Kunst & Kultur über Konzerte hinaus denken
- ISF → IG Kultur Auftritt! oder Flyer
- Thema: Kunst & KI
- ISF-Teilnehmergruppen ansprechen, nach Bedarf fragen -> Angebote entwickeln
- Kleines Festival der Kulturen – nochmal analysieren, warum da eher wenige Leute kamen
- Direkte Ansprache der Migranten -> z.B. Musiker
- Karaoke -> Veranstaltung -> Flankieren von Ideen, z.B. Öffentlichkeitsarbeit, Video->Insta -> Facebook -> YouTube
- Kunstseminar z.B. Linolschnitt, Aquarellieren, Aktzeichnen
- Literaturveranstaltungen (auch international)
- Mehr Zauberer

Vielfalt

- Rocky Horror Picture Show
- Queere Gruppe ansprechen (z.B. Jugendhaus Deggersheim) und Veranstaltung anbieten (mit queerer Band)
- Trommel Workshop
- Sing & Songwriter Wettbewerb
- Picknick im Pavillon
- Bei Sportveranstaltungen (Fußball, Handball) Flyer auslegen!
- Alterseinsamkeit-Barrierefrei
- Ausländische Vereine anfragen (Italo-Disco, Portugal, Flandern, Iren, ...) → Besucher binden, 2. Veranstaltung anbieten, Folge-Attraktion)
- St. Patrick-Day an einem anderen Tag → Anderes Datum und entsprechende Getränke und alle in grün
- Mallorca-Party
- NDW-Party
- CSD-Party
- COS-Party
- Mittelalter Party

Räumlichkeiten (Albi)

Räumlichkeiten



Räumlichkeiten

- „abgeratzte“ Räume
- Sauberkeit → Mobiliar sauber machen beim ABBAU! -> Kontrolle von Vorgängern
- Neue Möblierung gebraucht kaufen (Spülmaschine, Küchenmöbel, Stehtische, Sitzgelegenheit)
- Funktionalität der Küche → auf Schlagzahl kommen (z.B. Spülmaschine)
- Vorplatz gemütlicher machen (Stehtische, Lichtkonzept, Gastro außen)
- einfache handhabbare Technik, „Anleitungen“
- Daimler Parkplätze (Haftung)?
- Veranstaltungsspezifisch: Bestuhlungskonzept erstellen: Wie sind die Stühle am besten verteilt! -> PLAN in Ordner ablegen für JEDEN Helfer zugänglich
- Lager Ausweis neu organisieren
- Zuviel Gerümpel in Foyer / Garderobe → Aufräumen vor Veranstaltungen
- geeignete Räume (neues Kulturzentrum) für große Veranstaltungen >199 Besuchern für neue Formate → Sichtbarkeit!
- Toiletten -> Desinfektionsspray in Toilette, das jeder der mag, es benutzen kann.

Räumlichkeiten

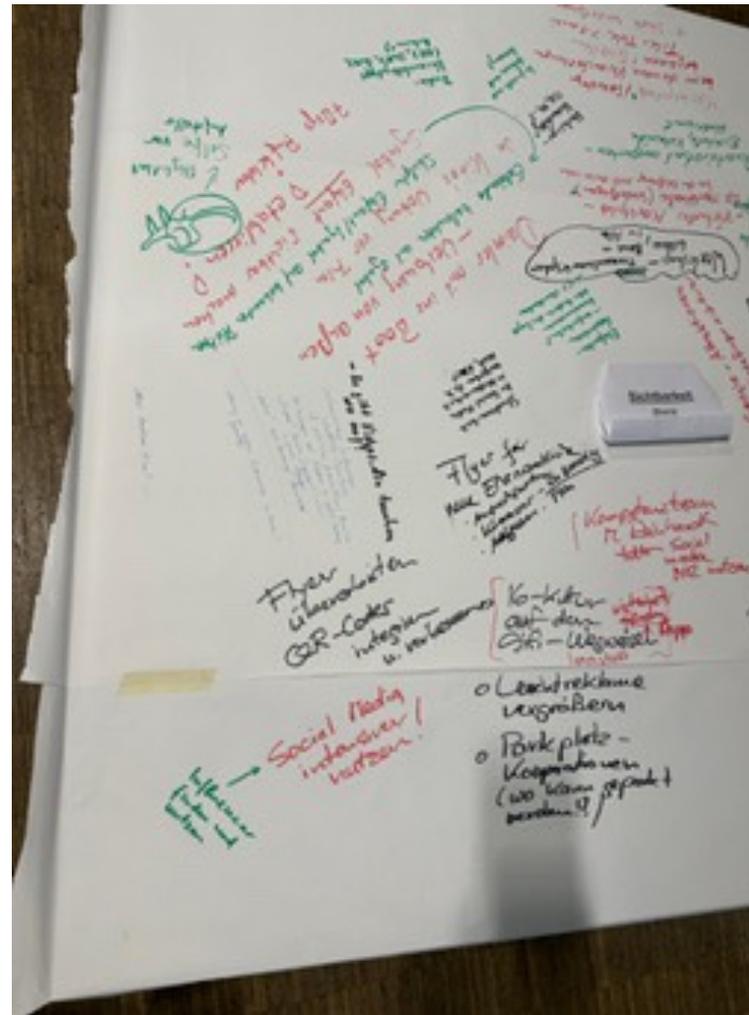
- Pavillon als Herz der IG Kultur
- Backstage renovieren und ausräumen
- Z.B. montags After Work o. Netzwerk Veranstaltung
- Erneuerung Küche (Theke) & Toiletten!
- Fluchtweg verkehrssicher?
- Gibt es andere Locations, die man bespielen könnte? Z.B. Freibad (SWR3 mach sowas), Landesgartenschau Gelände, Aula, Kundencenter, Kirchen, ...)
- Zeitnah Sicherheitsstreifen (Absturzgefahr) erneuern
- Stuhlwagen (um Stühle auslagern zu können)
- Stühle unsichtbar machen
- Großes Getränkeangebot wird nicht wahrgenommen
- res. Platz für Rollstuhlfahrer
- Würfel weg
- Theke verändern
- Pav. besser auslasten: Montag After Work?
- Lagerräume

Räumlichkeiten

- IG Kultur als Dachverband der Kulturvereine?
- Lagercontainer
- Vermieter Stadt in die Pflicht nehmen
- Eigenes Haus für IGK erhalten
- Sitzgelegenheiten im Foyer – Kommunikation
- Handwerkerteam schaffen
- Charme / Identität erhalten → Bauamt
- Perspektive: KUB und dessen Vorläufer
- ungenutzte Kirchen als Alternativen (Großer Schritt weg vom Pavillon ...)
- Dezentral denken
- Künstlergarderobe
- „199“ anheben → kann nach hinten losgehen
- Keine schlafenden Hunde wecken

Sichtbarkeit (Dora)

Sichtbarkeit



Sichtbarkeit

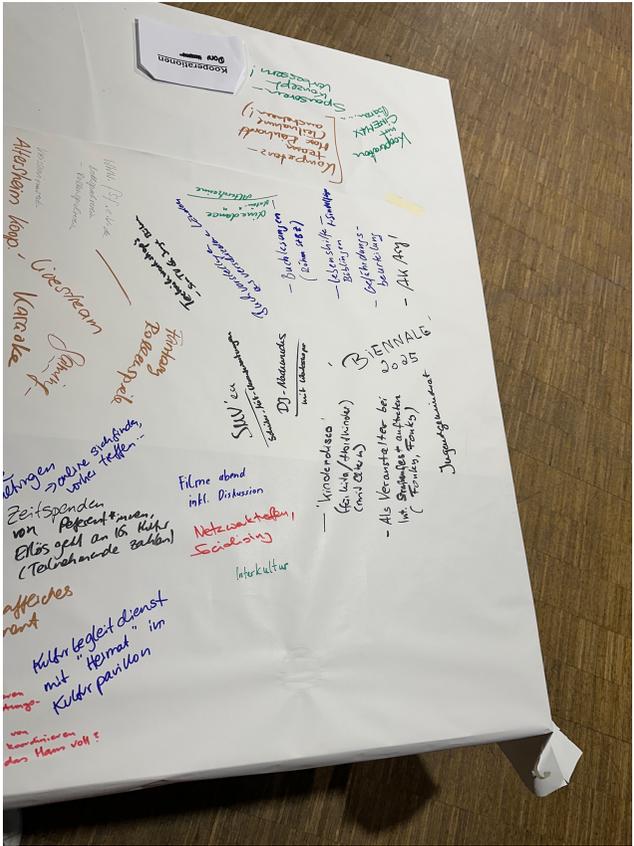
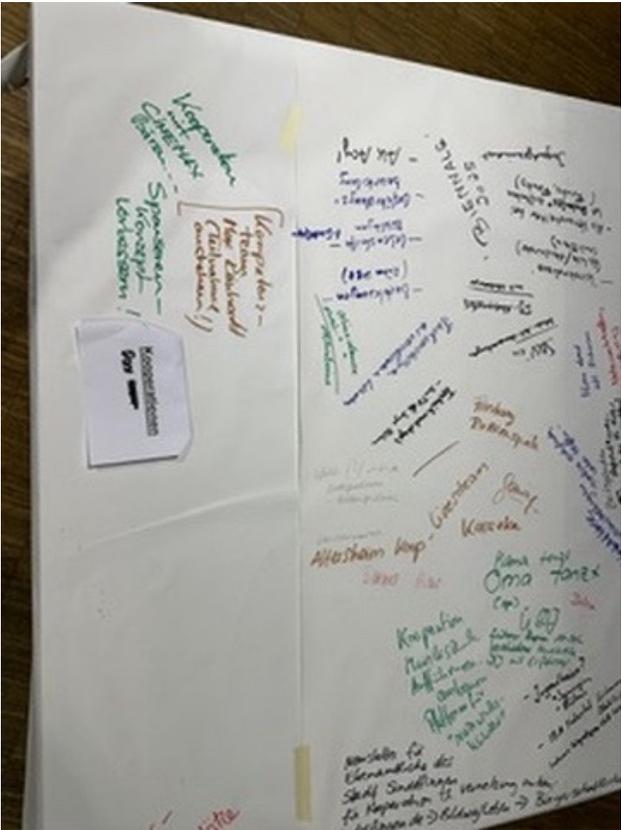
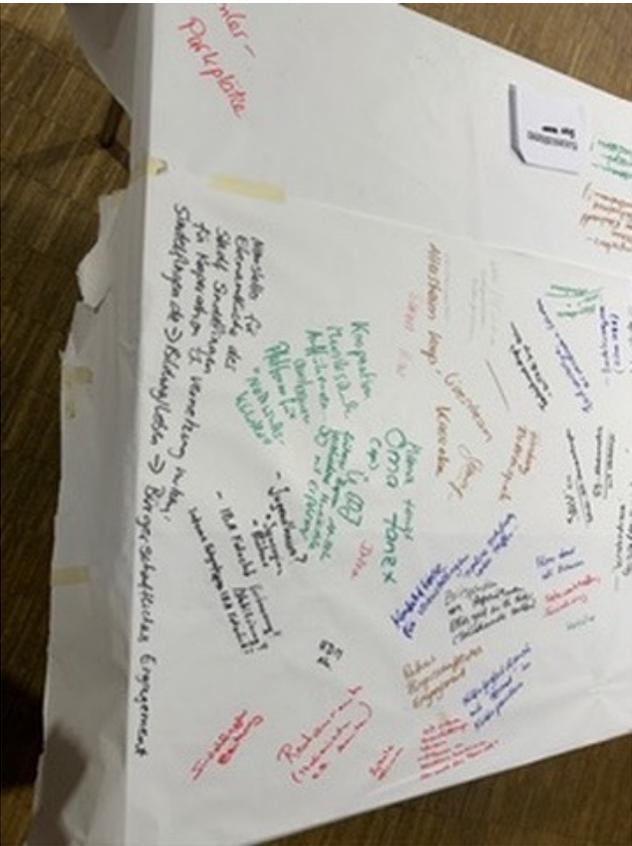
- Google-Attraktionen von Sindelfingen -> IG Kultur
- Überarbeitung Flyer – Veranstaltungen für „Jüngere“ auch in deren Stil speziell bewerben
- Wir stehen für Hautnah-Konzerte, Coach Surfer in Stgt/Wohnzimmeratmosphäre
- „Ein Verein für Alle – Einer wie wir“ und von hier
- Quartierarbeit ansprechen – Eichholz, Viehweide, Hinterweil
- Marktplatz (jeweils mit Gitarre und Gesang), Samstag, bevor die neuen Veranstaltungen beginnen! Erhalten Tik-Tok > 1 Meter -> Stadt Sindelfingen
- Neubürger-Veranstaltung (Sifi, BB, ...)
- Workshop-Trommelworkshop, Gitarre, Bass – für Alle
- Radio-Veranstaltungstipps (107.7, SWR1, SWR5, Antenne1)
- Elefanten-Geschichte -> aufarbeiten / kommunizieren oder ändern des Logos -> CI überdenken
- Studienarbeit zu Social Media in Kulturarbeit vergeben (z.B. HdM, ADV)
- Daimler mit ins Boot – Werbung von außen
- In Kino's Werbung vor Film
- Symbol Elefant sichtbar machen !etablieren!, z.B. Aufkleber (Möglichkeit Selfie vor Aufsteller)
- Gebäude beleuchten mit Symbol
- Skulptur Elefant / Symbol auf bekannten Plätzen

Sichtbarkeit

- Der Jugend ein ‚Gesicht‘ geben, auf Plakat, Flyer, ...
- Ausführliche Berichte in der Zeitung über die Veranstaltungen im IG Kultur
- Pavillon als Gebäude nicht aussagekräftig
- Kompetenzteam M. Reinhardt, Social Media, MR nutzen!
- Ko-Kultur auf den Wegweisern, Innenstadt
- Wirtschaftsförderung, F. Rapp
- Leuchtreklame vergrößern
- Parkplatz-Kooperationen (wo kann geparkt werden!?)
- Flyer für neue Ehrenamtliche (Ansprechpartner, Kümmerer, Onboarding, Aufgaben, Plan)
- Social Media intensiver nutzen!
- Influencer finden und nutzen
- Flyer überarbeiten, QR-Codes integrieren und verbessern
- Es gibt Videos, die tauchen wo auf?
- Verbesserung Instagram (inhaltlich, qualitativ, z.B. peinlicher Ausschnitt mit Blockflöte)
- Verlinkungen auf Künstler im Vorfeld / Werbung
- „Jüngere Kanäle“ je nach Zielgruppe (Snapchat, TicToc)
- „pushen“ durch Bezahlung? Reichweite
- (gegenseitige) Werbung bei anderen Kulturzentren im Umkreis?
- Offtopic: drahtloses Mikro?

Kooperationen (Doro)

Kooperationen



Kooperation

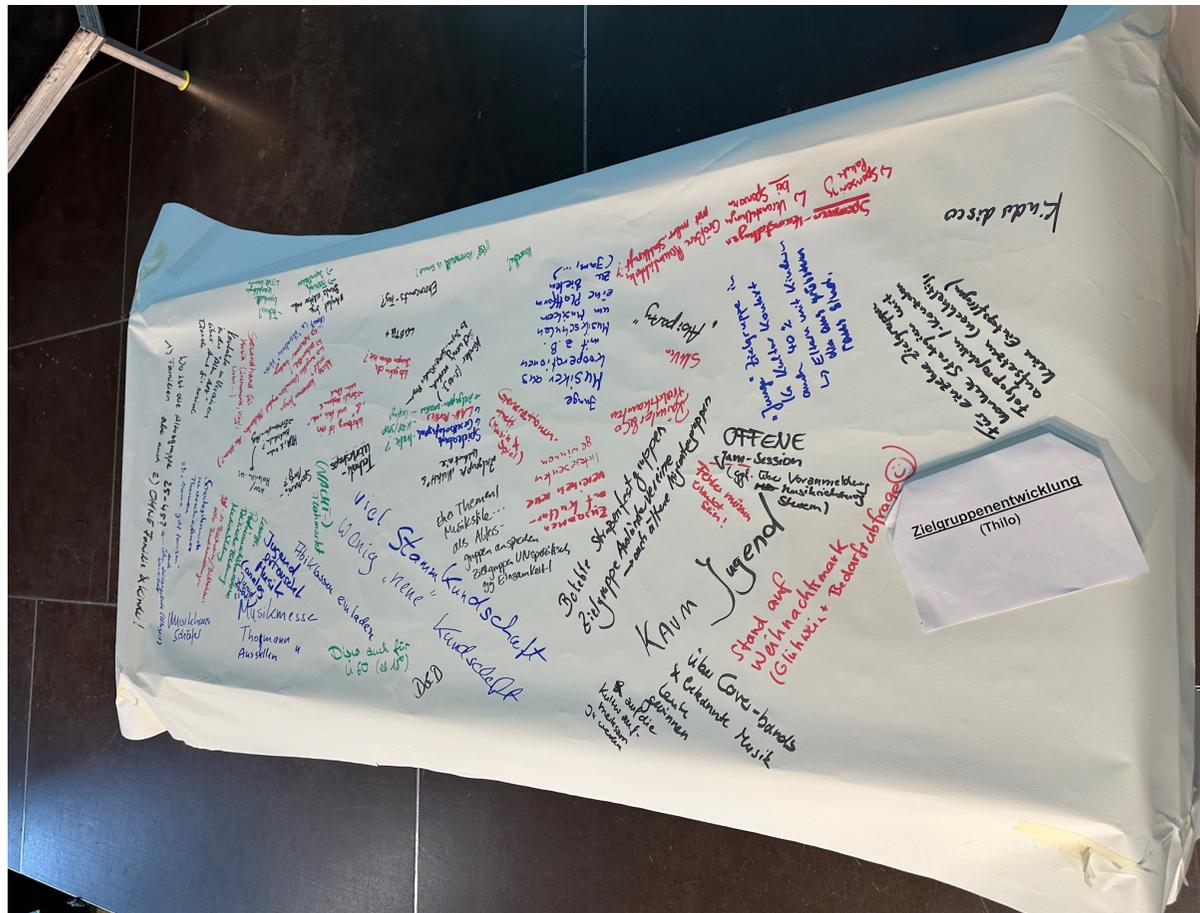
- Kompetenz-Team Max Reinhardt (Teilnahme anstreben!)
- Sponsoren-Konzept verbessern!
- Kooperation mit CINEMAX Bären ...
- Technikworkshops (Sim TV & Junge Bühne)
- Buchvorstellungen aus verschiedenen Ländern
- Line Dance, Latin Dance (Altersheime)
- Buchlesungen (Röhm SZBZ)
- Lebenshilfe, Böblingen + Sindelfingen
- Gefährdungsbeurteilung
- AK Asyl
- BIENNALE 2025
- Jugendgemeinderat
- Als Veranstalter bei Int. Straßenfest auftreten (Fonky, Fonky)
- Kinderdisco (für Kita / Hortkinder mit Eltern)
- SMV'en (Schüler-Mit-Verantwortungen)
- DJ-Nachwuchs (mit Workshops)
- Filme Abend inkl. Diskussion
- Netzwerktreffen, socialising
- Interkultur

Kooperation

- Zeitspenden von Referent:innen – Erlös geht an IG Kultur (Teilnehmende zahlen)
- Kulturbegleitdienst im Kulturpavillon
- Rathaus, Bürgerschaftliches Engagement
- lokale Firmen
- mit anderen Veranstaltungshäusern -> Touren von Künstlern koordinieren – Wer macht das Haus voll?
- HDM etc.
- Kontaktbörse für Veranstaltungen -> online sich finden, vorher treffen, ...
- Sindelfinger Zeitung
- Fantasy Rollenspiele
- Gaming / Karaoke / Disco
- www.fsf.e.V.de – Brettspielverein, Rollenspielverein
- Kreissenorenrat – Altersheim Kooperation – Livestream
- Blaues Haus
- Mama tanzt – Oma tanzt – Ü60 (früherer Beginn 18.22 Uhr), verschiedene Musikstile, DJ mit Erfahrung
- Kooperation Musikschule, Aufführungen ...ausbauen, Plattform für „Nachwuchs-Künstler“
- Newsletter für Ehrenamtliche der Stadt Sindelfingen für Kooperation & Vernetzung nutzen: Sindelfingen.de -> Bildung/Leben -> Bürgerschaftliches Engagement
- Daimler Parkplätze

Zielgruppenentwicklung (Thilo)

Zielgruppenentwicklung



Zielgruppenentwicklung

- Beliebte Straßenfestgruppen, Zielgruppe Ausländervereine -> auch ältere Migrantengruppen
- KAUM Jugend
- Stand auf Weihnachtsmarkt (Glühwein + Bedarfsabfrage)
- „Junge“ Zielgruppe in IG Kultur Kontext auch 40 +/- → Eltern mit Kindern, die aus Gröbstem raus sind.
- Für einzelne Zielgruppen konkrete Strategien mit Folgeprojekten /-konzerten aufsetzen (nachhaltig, keine Eintagsfliegen)
- Kinderdisco
- Offene Jam-Session (ggf. über Voranmeldung, Musikrichtung steuern)
- Fehler müssen erlaubt sein!
- über Cover-bands Leute gewinnen (über bekannte Musik auf die Kultur aufmerksam zu werden)
- viel Stammkundschaft – wenig „neue“ Kundschaft
- Disco auf für Ü60 (ab 18 Uhr)
- Abi-Klassen einladen
- Jugend erforscht Musik – analog Jugend forscht
- Musikmesse
- Thormann ausstellen
- Musikhaus Schäfer

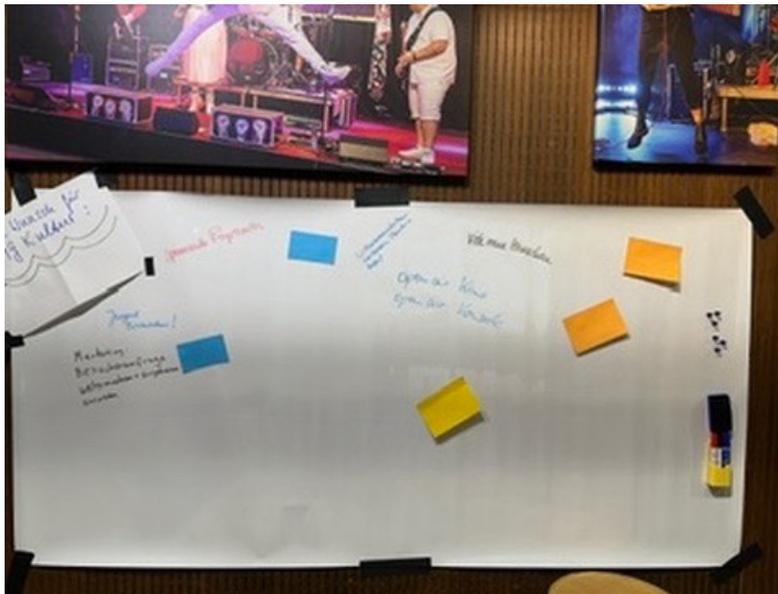
Zielgruppenentwicklung

- (Nacht-) Flohmarkt
- Lesungen
- Podiumsdiskussionen
- Politische Bildung
- Medienbildung
- ggf. in Büchereien / Bibliotheken oder Buchhandlungen
- Sonntagsbrunch zu verschiedenen Themen, z.B. „Mama geht tanzen“
- Wo ist die Altersgruppe 25-45? 1. Familien aber auch 2. OHNE Familie & Kinder! → Auch über Zeitangebote (Uhrzeit) steuerbar
- Kontakte zu Vereinen in der „Alten AOK“ über Amt für soziale Dienste
- Secondhand für Musik (Instrumente, Vinyl, Noten, ...)
- Sportverein-Party?
- ADV / Holerith-HS
- HDM, andere Hochschulen? Erstsemester-Party
- Technik-Workshops
- Werbung ist ein „&“ und keine „oder“ -> Socials ausbauen & weiter Druck
- Wieso kommen Jüngere nicht? -> mangelndes Kennenlern-Angebot (Freikarten, Abi-Klassen?) -> Werbemittel? -> Influencer Werbung → „überalteter“ Verein

Zielgruppenentwicklung

- Angebot „Junge Bands“ sichtbar machen. → Festival. → Jugend
- Techies? → virtuelle Veranstaltungen. → VR-Games
- Wo gehen die Jungen denn hin?
- LGBTQ+
- Ehrenamts-Tag?
- Kinder (3-16 J.) sind wenig vertreten -> Jugendspezifisches Programm
- Zielgruppe „Vielfalt“ & Kulturkreise
- Spieleabende -> Gesellschaftsspiele → LAN-Parties (Zielgruppen spezifisch: Indie? K-Pop /J-Pop, Cosplays)
- „USP“: Kommerziell vs. Ehrenamt?

Wunsch für IG Kultur



- Spannendes Programm
- Jugend einbeziehen!
- Marketing: Besucherumfrage weitermachen + Ergebnisse auswerten
- Willkommenskultur verbessern (Besucher + Helfer)
- viele neue Menschen
- Open air Kino
- Open air Konzerte

Foto-Impressionen



Wohin wollen wir?

IG KUTUR

IG KUTUR

Bild mit Hilfe von künstlicher Intelligenz generiert



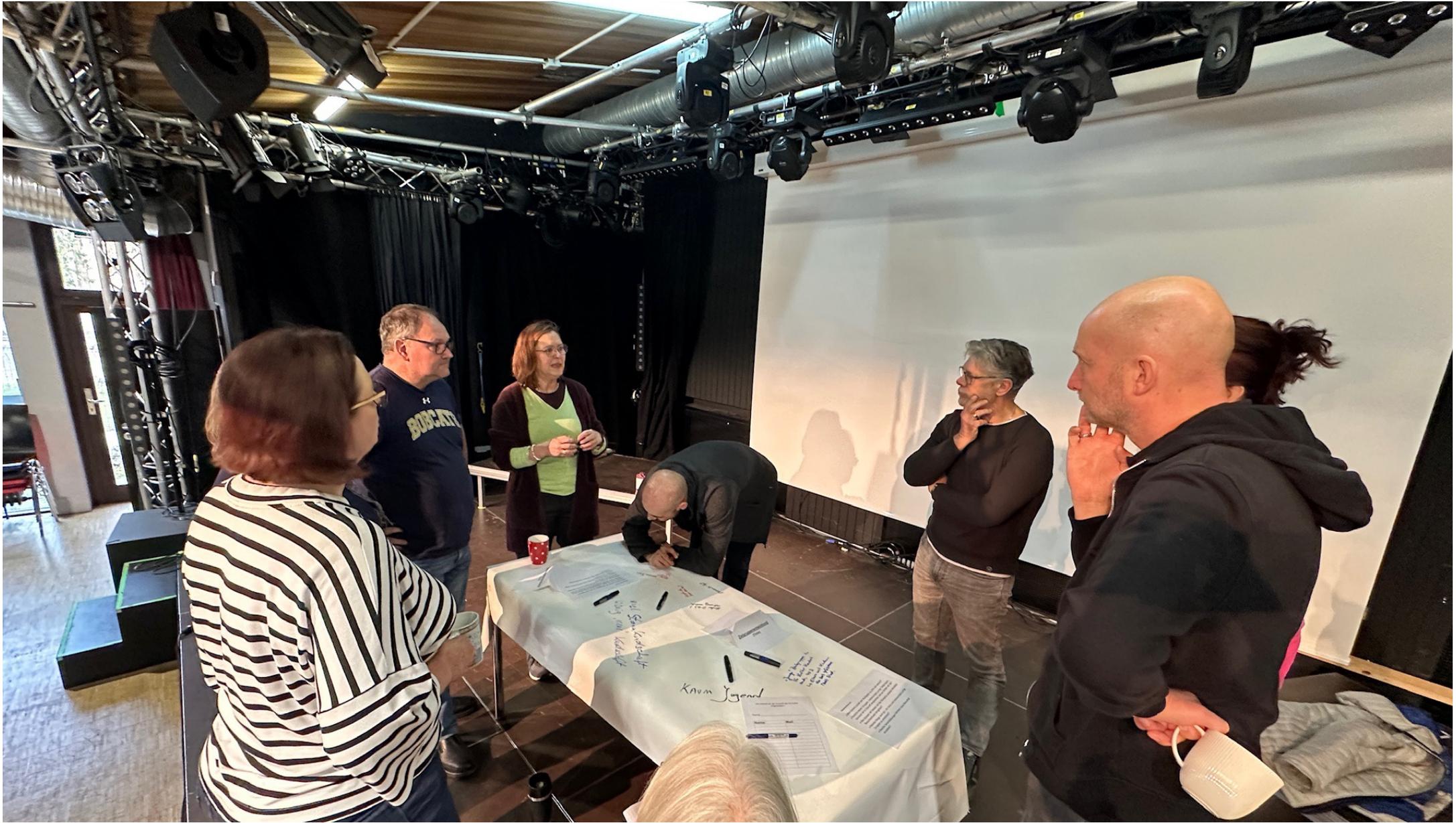






























Spiele absonder
Nachw...

Stärke
ander
in

Disco
(600-000)

im
Familie



- Bei Sportveranstaltungen
Fußball, Handball
- Flyer
- Alters einsamkeit
- Ausländische











